

al catálogo impreso. Esto es cierto para algunos aspectos, pero no para otros. Las personas que dicen que los catálogos electrónicos son superiores a los catálogos impresos olvidan el beneficio de la materialidad de dichos catálogos. No hay mayor placer que tener un buen catálogo de papel en tus manos, igual que leer un buen libro. Pero tenemos que ser realistas: dar servicio y rapidez a nuestros clientes es tan fundamental que en la actualidad prima más el catálogo electrónico sobre el de papel por las siguientes características:

**Interactividad:** el catálogo electrónico nos permite estar en contacto inmediato.

**Información adicional:** en el catálogo impreso, la información sobre cada producto será la básica por el coste de la materia prima, pero en los catálogos electrónicos podemos ampliar y detallar más información por su nulo coste.

**Simple actualización:** los catálogos electrónicos ofrecen la posibilidad de ser actualizados o modificados cuando sea necesario y al instante.

**Alcance:** si el catálogo electrónico se encuentra en un servidor de Internet y es público, es decir, accesible para todo el mundo, nuestro negocio se amplía a todo nuestro sector, mientras que en el caso del catálogo de papel sólo llegaremos al público al que le entregamos los ejemplares.

Pero tengo que indicar que el catálogo electrónico no debe ser



considerado como el reemplazo del catálogo impreso sino que deben ser considerados ambos como elementos complementarios.

#### Composición

Una vez analizadas las características y bondades de un catálogo electrónico, ahora nos centraremos en su composición:

**Información:** la información tiene que estar bien estructurada para su fácil comprensión y búsqueda del dato o imagen.

**Fotografías:** el catálogo dedica la mayor parte de su espacio a las fotografías de las marcas, modelos y productos de nuestro sector del recambio del automóvil. El catálogo es principalmente visual,

y la incorporación de imágenes es indispensable.

**Fichas técnicas de los productos:** en cada foto de los productos expuestos en el catálogo podrá figurar una breve ficha técnica de cada producto. En esta ficha se explicarán las características físicas, técnicas y todo lo que concierna a la explicación básica del producto.

**Precio:** es esencial colocar el precio al final. En nuestro sector muchas veces el comparar precios con otros proveedores es lo más importante.

**Código de producto:** la búsqueda de información por diferentes vías es una de las claves del éxito de un catálogo electrónico. Poder buscar por marcas, modelos, tipos, descripción, códigos de proveedor o

**La información tiene que estar bien estructurada para su fácil comprensión.**



LA HERRAMIENTA  
NUESTRO OFICIO,

EL AUTOMÓVIL  
NUESTRA PASIÓN.



IRIMO