

## Carta del presidente



### Identificando oportunidades

Cada sector de la economía cuenta con una serie de peculiaridades que lo diferencian de los demás. En este sentido, las distintas situaciones afectan de diferente manera a cada uno de sus compartimentos. Los ciclos de bonanza económica inciden de manera más acusada en unos sectores que en otros, y lo mismo pasa con las situaciones de desaceleración. De todas maneras, y como norma general, los frenazos de la economía acaban repercutiendo en todos los sectores.

Nos encontramos en una coyuntura económica delicada, con caídas acusadas en la confianza de los consumidores que, agravadas por el endurecimiento de las condiciones de los créditos, están haciendo caer los índices de consumo. A simple vista, no es un buen momento para las empresas. Pero la clave para reconvertir la situación pasa por saber reconocer y aprovechar las oportunidades que se presentan en cada sector.

Los efectos de las anteriores épocas de bonanza económica, unidos a las nuevas tendencias del mercado, permiten hallar oportunidades donde antes no las había, especialmente en el sector de la posventa. Así, es necesario tener en cuenta circunstancias como el fuerte aumento de la venta de vehículos usados en España durante los últimos años, el crecimiento del parque móvil o la popularización entre los conductores de conceptos como la seguridad vial y la ecología de los vehículos, por poner algunos ejemplos. Todas ellas pueden representar una buena oportunidad de negocio tanto para los distribuidores como para los talleres, que no deben abandonar su línea de adaptación a las circunstancias del mercado.

Estamos en una economía cambiante que exige de las empresas una constante reinversión. Esto es así tanto en ciclos de prosperidad global como en los de desaceleración. Lo que debe permanecer intacto en cualquier circunstancia es la observación del empresario, que debe saber ver las oportunidades en cada momento para poder aprovecharlas. En **Cecauro** lo tenemos claro y, como siempre, estaremos al lado de nuestros asociados y talleres para ayudarles a encontrar el mejor camino para sus negocios.

**Antonio Pujadó**  
Presidente de Cecauro