



Josep Cercós Martínez,
presidente de Mobiauto

El cambio en la empresa

■ LA REFLEXIÓN estratégica produce una "imagen" próxima de la empresa que desearíamos tener en el futuro, pero dar un paso más y pasar a la acción implica asumir incertidumbres, tomar decisiones y reforzar el compromiso con el proyecto. En cierto modo y aplicado a ese ámbito empresarial, implica una "evolución cultural".

A lo largo de su historia, las empresas sufren distintos cambios estratégicos, unas veces debidos a modificaciones del entorno, otras a alteraciones del equilibrio interno de fuerzas o de los objetivos y prioridades. A veces, estos cambios son de carácter estructural, producidos por una decisión autoritaria que causa conmoción; otras, tienen un carácter más creativo y transformador, y van dirigidos a la conducta y las actitudes de las personas, al ser éstas la fuente de vitalidad y energía de la organización.

“En un mundo cada vez más competitivo y exigente, junto a la alta capacidad competitiva, hay que volver a prestar atención a los valores humanos”

“Cecauto está inmersa en una etapa de alta dinamización, con renovados objetivos y la voluntad de basar el éxito en el trabajo en equipo, la calidad de la gestión y la anticipación”

Cuando se examina la evolución histórica de empresas líderes, que además de perdurar siguen siendo un referente, se observa que han mantenido su posicionamiento gracias al esfuerzo y la capacidad de crear valor de varias generaciones de colaboradores, que les permiten mantenerse próximos a la sociedad, aunque como es lógico (en una trayectoria larga), la hoja de ruta no haya permanecido siempre inmaculada, pues la vida de las organizaciones, al igual que la de las personas, está marcada por los altibajos.

El origen de los cambios empresariales es el que marca las posteriores decisiones a tomar y la trayectoria futura de la organización, pues no es lo mismo que éstos se

produzcan por modificaciones en la demanda, por cambios en la estructura de poder o por verse alterado el posicionamiento competitivo en el mercado. La causa inicial condiciona los ajustes posteriores, ello sin perjuicio de la forma en que éstos sean presentados al mercado, en función de las circunstancias.

Todos estos fenómenos, que han existido siempre, aunque con "estéticas" distintas, se han agudizado con el tiempo, la globalización y el progreso

tecnológico. Paralelamente, la forma de dirigir también ha evolucionado. En un mundo cada vez más competitivo y exigente, dominado por la incertidumbre, se refuerza la creencia de que, junto a la alta capacidad competitiva, hay que volver a prestar gran atención a los valores humanos. La historia es tozuda y demuestra, una vez tras otra, que sin ello los proyectos terminan por estar "incompletos", hecho que a la larga implica costes muy elevados, no sólo morales sino también materiales.

En ese contexto, el directivo precisa tener un enfoque global de los negocios (convicción y firmeza de propósito para discernir entre lo que procede y lo que no); creer en uno mismo y trabajar en equipo (confianza para entrar en nuevas vías y que los demás le sigan); ser un buen negociador; tener alta capacidad de trabajo; gestionar la ambigüedad y la presión; contar con un buen conocimiento de idiomas (especialmente el inglés); ser un buen comunicador y, por último, ser capaz de crear una estrategia decisiva, generar valor y dirigir y motivar equipos.

Cecauto es, desde mi punto de vista, un claro ejemplo de perseverancia, capacidad de transformación y de anticipación. Siempre ha sabido encarar el cambio, por ello pertenece a ese reducido número de empresas considerado como referente en su sector. Desde el principio, supo aprovechar el alto valor diferencial derivado de su plataforma logística. Con ella cubre todo el territorio nacional, a través de una amplia gama de productos/referencias.

Ahora, Cecauto está de nuevo inmersa en una etapa de alta dinamización, con renovados objetivos y la decidida voluntad de basar el éxito en el trabajo en equipo, la calidad de la gestión y la anticipación. Antonio Pujadó, junto al resto de accionistas y equipo directivo, empujan con fuerza en esta etapa. Ello, junto a la probada capacidad de sus colaboradores, es la mejor garantía para que Cecauto refuerce su condición de referente en el mercado y consiga sus nuevos objetivos.

¡Brindemos por ello!