

El mundo de los catálogos electrónicos y de papel

Cecaute está apostando muy fuerte sobre su nuevo producto estrella: los catálogos electrónicos por Internet. Hemos empezado por Carrocería, Iluminación y Espejos, pero antes quiero expresar mi opinión sobre el mundo de los catálogos electrónicos y de papel, por ser la esencia del proyecto de Cecaute a nivel técnico, visual y práctico para nuestros clientes.



En la actualidad prima el catálogo electrónico sobre el de papel.

Los catálogos son un medio empresarial para promocionar todos los productos de Cecaute que el grupo, dedicado a la distribución de componentes para automoción, suministra a todos sus clientes. Un catálogo correctamente diseñado exhibirá los productos de

tal manera que estos aparezcan ordenados para su fácil reconocimiento, atractivos para generar ventas, ubicados estratégicamente en distintos lugares de la página de pedidos e-commerce -para primar el fomento de uno sobre otro-, o para hacerlo más armonioso

visualmente. El catálogo correctamente diseñado debe respetar la coherencia visual en la que se apoya su imagen corporativa y el conjunto del diseño de la página web de nuestra compañía. Existe un dilema sobre si es superior el catálogo electrónico

al catálogo impreso. Esto es cierto para algunos aspectos, pero no para otros. Las personas que dicen que los catálogos electrónicos son superiores a los catálogos impresos olvidan el beneficio de la materialidad de dichos catálogos. No hay mayor placer que tener un buen catálogo de papel en tus manos, igual que leer un buen libro. Pero tenemos que ser realistas: dar servicio y rapidez a nuestros clientes es tan fundamental que en la actualidad prima más el catálogo electrónico sobre el de papel por las siguientes características:

Interactividad: el catálogo electrónico nos permite estar en contacto inmediato.

Información adicional: en el catálogo impreso, la información sobre cada producto será la básica por el coste de la materia prima, pero en los catálogos electrónicos podemos ampliar y detallar más información por su nulo coste.

Simple actualización: los catálogos electrónicos ofrecen la posibilidad de ser actualizados o modificados cuando sea necesario y al instante.

Alcance: si el catálogo electrónico se encuentra en un servidor de Internet y es público, es decir, accesible para todo el mundo, nuestro negocio se amplía a todo nuestro sector, mientras que en el caso del catálogo de papel sólo llegaremos al público al que le entregamos los ejemplares.

Pero tengo que indicar que el catálogo electrónico no debe ser



considerado como el reemplazo del catálogo impreso sino que deben ser considerados ambos como elementos complementarios.

Composición

Una vez analizadas las características y bondades de un catálogo electrónico, ahora nos centraremos en su composición:

Información: la información tiene que estar bien estructurada para su fácil comprensión y búsqueda del dato o imagen.

Fotografías: el catálogo dedica la mayor parte de su espacio a las fotografías de las marcas, modelos y productos de nuestro sector del recambio del automóvil. El catálogo es principalmente visual,

y la incorporación de imágenes es indispensable.

Fichas técnicas de los productos: en cada foto de los productos expuestos en el catálogo podrá figurar una breve ficha técnica de cada producto. En esta ficha se explicarán las características físicas, técnicas y todo lo que concierna a la explicación básica del producto.

Precio: es esencial colocar el precio al final. En nuestro sector muchas veces el comparar precios con otros proveedores es lo más importante.

Código de producto: la búsqueda de información por diferentes vías es una de las claves del éxito de un catálogo electrónico. Poder buscar por marcas, modelos, tipos, descripción, códigos de proveedor o

La información tiene que estar bien estructurada para su fácil comprensión.



LA HERRAMIENTA
NUESTRO OFICIO,

EL AUTOMÓVIL
NUESTRA PASIÓN.


IRIMO



Los técnicos informáticos de Cecauto han utilizado la última tecnología de Internet para crear el catálogo electrónico.

en estas familias de productos en lugar de hacerlo por su propia marca, Cecauto. La razón de Cecauto para comenzar por carrocería, iluminación y espejos consiste en que prioriza la demanda sobre la oferta. Por eso hemos empezado precisamente por la parte más demandada por nuestros profesionales y, a continuación, cumplimentaremos los catálogos existentes realizados por el grupo, introduciendo nuestra propia línea de producto Cecauto.

Cecauto ha comenzado su nuevo catálogo por carrocería, iluminación y espejos.

código de Cecauto y a la vez poder filtrar dicha información en función de nuestras necesidades.

Descripción técnica: se describirán los usos y beneficios técnicos de cada producto suministrado por Cecauto, de aquellos que sean necesarios para su venta o instalación.

Nuevo proyecto Cecauto

Ya hemos expuesto todas las ideas del porqué de los catálogos electrónicos por Internet, ahora nos centraremos en el nuevo proyecto de catálogos electrónicos realizado por Cecauto para sus clientes.

abandonando el antiguo formado de microfichas.

Pero todos estos catálogos electrónicos no tienen toda la información de las referencias de marcas y modelos de vehículos que están circulando por nuestras carreteras, siempre les falta algún fabricante, referencia, marca, modelo o la información que nos brinda es incompleta en algunos casos. Por ese motivo, Cecauto está realizando un gran esfuerzo para ayudar a todos los profesionales incorporando un nuevo catálogo electrónico del recambio del automóvil para cumplimentar -y

Última tecnología

Nuestros técnicos informáticos han utilizado la última tecnología existente en el mundo de Internet para crear el catálogo electrónico de Cecauto. Dicha tecnología se llama AJAX, acrónimo de Asynchronous JavaScript And XML (JavaScript asíncrono y XML): se trata de una técnica de desarrollo web destinada a crear aplicaciones interactivas o RIA (Rich Internet Applications). Éstas se ejecutan en el cliente, -es decir, en el navegador de los usuarios- y mantiene comunicación asíncrona con el servidor en segundo plano. De esta forma es posible realizar cambios sobre la misma página sin necesidad de recargarla. Esto significa aumentar la interactividad, velocidad y usabilidad en la misma.

Creo que será más interesante que podáis ver por vosotros mismos lo que explicamos en este artículo sobre nuestros Catálogos Electrónicos, entrando en nuestra dirección web: <http://www.cecauto.com/dwr/catalogos/index.html>. ●

Saludos de Cecauto

Mariano Vallespín Morales
Director del Departamento
Informático de Cecauto.

El catálogo correctamente diseñado debe respetar la coherencia visual en la que se apoya su imagen corporativa y el conjunto del diseño de la página web de nuestra compañía

Existen en el mercado muchos catálogos electrónicos para nuestro sector, entre ellos podemos indicar TecDoc, ViVid, AutoData, Guía de Tasaciones y S.O.S Car a nivel de multi-marcas. En este apartado, tampoco me puedo olvidar del esfuerzo que están realizando los constructores de vehículos para que sus concesionarios puedan trabajar con sus catálogos electrónicos de la propia marca,

no sustituir- a los existentes. Estos catálogos son una gran ayuda para nuestro sector, cada vez más cambiante en cantidad de referencias para los vehículos que se venden en todo el mundo.

En todos los catálogos electrónicos existentes en la actualidad hay un importante agujero de información en los apartados de carrocería, iluminación y espejos. Por ese motivo Cecauto ha empezado trabajando